

Votre Magazine

## LES NOUVELLES DE LA FRANCOPHONIE

La Francophonie est l'ensemble des hommes et des femmes ayant en commun l'usage du français quelque soit la capacité de maîtrise.

"LES NOUVELLES DE LA FRANCOPHONIE" est le seul magazine National et International spécialisé dans le suivi, le reportage, le compte rendu des activités : des sociétés (entreprises), des associations de tous genres, des institutions publiques ou privées. Bref, de toutes les organisations se mouvant pour la construction d'une Francophonie solidaire.

Travaillant en collaboration avec le Ministère de la Culture et de la Francophonie ainsi que celui de la Coopération.

"LES NOUVELLES DE LA FRANCOPHONIE", au-delà de sa volonté de faire vivre la francophonie au quotidien, a pour ambition de permettre à ses lecteurs de découvrir les multiples facettes de l'univers francophone, de répondre à l'attente d'informations d'une génération ouverte sur le monde et qui exige des clés de décryptage des enjeux et des grands débats scientifiques, économiques, sociaux, politiques, culturels, ... à l'orée du 21ème siècle.

A nos ANNONCEURS

"LES NOUVELLES DE LA FRANCOPHONIE" participe et encourage les échanges linguistique, culturel, politique entre francophone.

Le magazine entend participer à la mise en place, à la construction et à l'édification d'un espace économique francophone. "LA COMMUNAUTE ECONOMIQUE FRANCOPHONE" la CEF.

C'est dans cette optique que les NF entendent donner :

- aux décideurs économiques. (Chefs d'Entreprises)
- aux investisseurs,
- aux hommes d'affaires.

les informations dont ils ont besoin sur leurs partenaires, et le moyen de se faire connaître pour gagner de nouveaux marchés.

Faire connaître :

- aux décideurs économiques. (Chefs d'Entreprises)
- aux investisseurs,
- aux hommes d'affaires.

les projets et les opportunités en cours ou en gestation dans le monde francophone.



"LES NOUVELLES DE LA FRANCOPHONIE" veut être un trait d'union entre francophone, un instrument de dialogue fécond, d'enrichissement et de débat contradictoire.

Construire la francophonie des hommes, de la culture et surtout des affaires : tel est le défi des "NOUVELLES DE LA FRANCOPHONIE".

"LES NOUVELLES DE LA FRANCOPHONIE" s'adresse à la mosaïque d'hommes et de femmes de l'aire francophone de tous âges, de toutes les catégories socio-professionnelles.

TIRAGE : 30 000 exemplaires

DISTRIBUTION : N.M.P.P. (GUADELOUPE, MARTINIQUE, GUYANE : Société de diffusion privée)

1. Gratuite : 4 000 ex. aux corps constitués des 47 pays de la francophonie.

- Présidents,
- Membres des différents Gouvernements (Ministres).
- Parlementaires.
- Maires de l'AIMF et l'AMF.

2. Vente : 26 000 ex. par les N.M.P.P.

réparties comme suit :

- au plan National 18 000 ex.
- au plan International 8 000 ex.

"LES NOUVELLES DE LA FRANCOPHONIE" sera éditée par l'Union des Transphoniens, en partenariat  
avec le réseau d'autoédition et de diffusion "L'Union des Transphoniens".

Constitue la transphonie des nations de la culture et surtout des alliances : tel est le but des  
"NOUVELLES DE LA FRANCOPHONIE".

"LES NOUVELLES DE LA FRANCOPHONIE" s'adresse à la jeunesse d'hommes et de femmes de l'aire  
transphoniens de tous âges, de toutes les catégories socio-professionnelles.

TIRAGE : 30 000 exemplaires

DISTRIBUTION : R.M.P. GUADELOUPE MARTINIQUE GUYANE ; Société de diffusion privée)

1. Gratuite : 4 000 ex - aux copies courtes des 47 pays de la transphonie

- Présidents
- Membres des différents Gouvernements (Ministres)
- Parlementaires
- Maires de l'aire d'aire

2. Vente : 25 000 ex - par les R.M.P.

réparties comme suit :

- au plan National : 18 000 ex
- au plan International : 8 000 ex