

FACULTE DES LETTRES  
ET SCIENCES HUMAINESB.P. 7207  
97275 SCHOELCHER CEDEX

Téléphone : 61.29.71 - Télécopie : 61.18.69

**Projet I. U. P.  
de l'Université des Antilles et de la Guyane****Institut Universitaire Professionnalisé  
Information et Communication**

- 1 - Cadre pédagogique
- 2 - Encadrement pédagogique et administratif
- 3 - Cadre statutaire
- 4 - Maquette financière
- 5 - Volet documentaire

**FORMATION DES INGENIEURS-MAITRES**

Niveau Universitaire de sortie : Maîtrise.  
Formation professionnelle : Ingénieur.  
Titre de sortie : Ingénieur-maître.

**. Objectifs :**

- Participer à l'émergence d'une classe de cadres très qualifiés, nantis d'un haut niveau de connaissances
- Former pour les trois régions des Antilles et de la Guyane les ingénieurs nécessaires aux différents métiers de l'information et de communication et ayant une large vision culturelle indispensable aujourd'hui pour s'insérer et agir dans l'économie.
- Associer l'université, lieu d'acquisition du savoir, à un espace de spécialisation.
- Intégrer l'université au monde de l'entreprise.

**. Domaines couverts par la formation à l'I. U. P. :**

- Information
  - 1) Techniques du journalisme
  - 2) Communication des entreprises :
    - interne
    - externe
  - 3) Pratiques de l'audiovisuel
    - Production
    - Création

**. Organisation des études :**

Les lettres majuscules (en gras ci-dessous) renvoient aux matières d'enseignement, tandis que les chiffres arabes (également en gras) renvoient à une progression dans les séquences de régulation (à l'issue, par exemple d'un stage : rapports, séminaires d'orientation).

BEAN 02 12

Schoelcher, le

UNIVERSITE ANTIILLES DE LA GUYANE  
FACULTE DES LETTRES  
ET SCIENCES HUMAINES

BERNGH 1v

B.P. 7301  
97333 SCHOELCHER CEDEX

Téléphone : 01 28 71 - Télécopie : 01 28 68

# Projet I. U. P. de l'Université des Antilles et de la Guyane

## Institut Universitaire Professionnalisés Information et Communication

- 1 - Cadre pédagogique
- 2 - Encadrement pédagogique et administratif
- 3 - Cadre résidentiel
- 4 - Maquette financière
- 5 - Volet documentaire

### FORMATION DES INGÉNIEURS-MAÎTRES

Niveau Universitaire de sortie : Maître.  
Formation professionnelle : Ingénieur.  
Titre de sortie : Ingénieur-maître.

#### Objectifs :

- Intégrer l'université au monde de l'entreprise.
- Associer l'université, lieu d'acquisition du savoir, à un espace de spécialisation.
- vision culturelle indispensable aujourd'hui pour s'insérer et agir dans l'économie.
- aux différents métiers de l'information et de communication et ayant une large
- Former pour les trois régions des Antilles et de la Guyane les ingénieurs nécessaires
- niveau de connaissances
- Participer à l'émergence d'une classe de cadres très qualifiés, nantis d'un haut

#### Domaines couverts par la formation à l'I. U. P. :

- Information 1) Techniques de journalisme
- 2) Communication des entreprises :
  - interne
  - externe
- 3) Pratiques de l'audiovisuel
  - Production
  - Création

#### Organisation des études :

Les lettres majuscules (en gras ci-dessous) renvoient aux matières d'enseignement, tandis que les chiffres arabes (également en gras) renvoient à une progression dans les séquences de régulation (à l'issue, à l'issue, à l'issue) d'un stage : rapports, séminaires d'orientation).

1ère Année

Matières de bases permettant d'acquérir les connaissances fondamentales et de maîtriser les concepts essentiels + langue vivante 1 + langue vivante 2.

Enseignement    **A**    **B**    **1**    **2**

Stage : 2 x 15 j

2è Année

Développement théorique

Réflexion sur les méthodes de travail

Préparation à l'option de 3è Année (séminaire pour l'orientation).

Mise en chantier d'un projet personnel + langues vivantes (1 et 2).

**C**    **D**    **3**

Stage : 2 mois

3è Année

(Année des options)

Approfondissement selon l'option choisie (3 options proposées)

Construction et réalisation d'un projet personnel en association avec une entreprise dans le cadre du stage.

Supervision : centres de recherche

**E**    **4**    **5**    **6** + langues vivantes (1 et 2).

Stage : 3 mois

1<sup>ère</sup> Année

Maîtriser les concepts essentiels + langues vivantes 1 + langues vivantes 2.

Enseignement A B 1 2  
Stage : 2 x 12 j

2<sup>e</sup> Année

Développement théorique  
Réflexion sur les méthodes de travail  
Préparation à l'option de 3<sup>e</sup> Année (séminaire pour l'orientation).  
Mise en chantier d'un projet personnel + langues vivantes 1 et 2.

C B 3  
Stage : 3 mois

3<sup>e</sup> Année

(Année des options)  
Approfondissement selon l'option choisie (3 options proposées)  
Construction et réalisation d'un projet personnel en association avec une entreprise dans le cadre du stage.  
Supervision : centres de recherche

E 4 5 6 + langues vivantes 1 et 2.  
Stage : 3 mois

**Descriptif des enseignements**

1ère Année 352 h	Enseignement A  (13 semaines)	<u>L'homme et la société</u>	- Psychologie de l'individu.....24 h - Psychologie sociale.....24 h - Sociologie des pratiques culturelles.....24 h - Milieu caribéen.....24 h
		<u>Communication</u>	- Théorie de la communication.....24 h - Langage, analyse de discours stylistique.....48 h - Sémiotique générale.....24 h
	Enseignement B  (6 semaines)	<u>Bases techniques de la communication :</u>	- Perception visuelle et auditive.....24 h (optique, acoustique). - Technologies de base.....48 h (cinéma, vidéo, son, informatique)
		<u>Economie et droit de la communication</u>	.....48 h
		+ LV 1 + LV 2	.....48 h
2ème Année 352 h	Enseignement C  (9 semaines)		- Techniques de communication.....48 h - Multimédia.....24 h - Sciences de l'information.....48 h - Télécommunications.....24 h
		Enseignement D  (- 9 semaines) (- 4 semaines)  (4 semaines)	- Méthodologies.....48 h (Etude d'opinion - Analyses de sources - Gestion des données - Elaboration des stratégies) - Etude du terrain.....48 h (Milieu professionnel - Milieu institutionnel) - Statistiques.....24 h - Techniques d'enquêtes.....24 h - LV 1 + LV 2.....64 h
3ème Année 240 h  (par option)	Enseignement E  (7 semaines)	<u>Matières propres aux options</u>	
		Option I - Pratiques du journalisme.....112 h (Géopolitique - Technique d'enquête - Expression écrite/orale - Processus de fabrication de l'information - Pratiques journalistiques et déontologie).	
		Option II - Communication interne et externe des entreprises.....112 h (Trouver et produire l'information - Traitement de l'information - Véhiculer l'information - Relations externes ou faire connaître l'entreprise - Relations internes ou communiquer le message au personnel - Maîtriser les relations humaines dans l'entreprise - Exploiter les outils techniques de la communication).	
		Option III- Audiovisuel.....112 h	
		a) Gestion, production, financement et organisation du marché de l'audiovisuel	
		b) Techniques de la création audiovisuelle (conception, réalisation).	
		LV 1 + LV 2.....	96 h



**Tableau synoptique de la formation de la première à la troisième année\***

	Programme des Etudiants entrés en 1ère Année	Programme des Etudiants entrés en 2è et 3è Années	Conditions d'Admission	Observations
1ère Année	<p>Enseignement <b>A</b>.....13 sem.            Stage 15 j.....2 sem.            Enseignement <b>B</b>.....6 sem.            Stage 15 j.....2 sem.            Contrôle des connaissances en Travaux dirigés <b>1</b>            .....3 sem            Evaluation et examens.....1 sem.            + L1.....+ L2.....3 sem..</p>		<p>Bacheliers            -1 année d'études validée            - Examen + entretien            Formation continue            Non-bachelier 10 % + 5 ans            expérience : examen</p>	25 étudiants maximum retenus pour la première année
2è Année	<p>Atelier de synthèse <b>2</b>.....2 sem.            Enseignement <b>C</b> .....9 sem.</p>	<p>Atelier de synthèse            Enseignement <b>A</b></p>	<p>DEUG-BTS-IUT            + examen (20 % des effectifs)</p>	30 étudiants maximum en 2ème année compte non tenu des redoublements (autorisés 1 fois après étude du dossier de l'étudiant).
3è Année	<p>Enseignement <b>D</b> .....9 sem.            Stage 15 j .....2 sem.            Séminaire d'orientation vers les options <b>3</b> 1 sem.            Evaluation et examens .....1 sem.            Stage 45 j .....8 sem.            + L1.....+ L2.....4 sem.</p> <p>Atelier de synthèse + évaluation stage <b>4</b> ..1 sem.            Enseignement <b>E</b> .....7 sem.            Méthodes de recherche/Finalisation projets <b>5</b>            .....2 sem.            Stages - études projet sur le terrain .....12 sem.            Séminaire et réflexion post-stage <b>6</b> .....1 sem.            Travail personnel .....2 sem.            Soutenance du mémoire professionnalisé..... 2 sem.            + L1.....+L2.....6 sem.</p>	<p>Tous cours            Tous cours</p>	<p>Diplômes de formation initiale :            Licence (ou équivalence) en communication + examen + dossier de réalisation.            Diplômes de formation continue :            • Diplôme Universitaire de Communication Audiovisuelle (DUCAV)            + examen + dossier de réalisation.            • 5 ans d'expérience dans le domaine + examen + dossier de réalisation</p>	40 étudiants maximum en 3ème année compte non tenu des redoublements (autorisés 1 fois après étude du dossier de l'étudiant).

\* NB : - Semaine à l'Université : 16 h.

- Semaine dans l'entreprise : le nombre d'heures dépend des conventions collectives.

MAITRIS  
BERNGL  
47

